





Está comprobado que el dinero no te da la felicidad; ya que ésta se logra al tener una buena relación con Dios, con la familia, amistades y tiempo para disfrutar con ellos.

MILTON
AYÓN





KPMG, firma Consultora líder de auditoría, asesoría legal, fiscal, financiera y de negocios con una trayectoria de hace más de 100 años en el mundo, tiene presencia en más de 150 países entre los cuales está Panamá, mercado en donde maneja más del 70% del sector bancario. El liderazgo de esta reconocida firma en Panamá se debe en gran medida a la visión, tenacidad y servicio de calidad de sus colaboradores y su socio director, Milton Ayón, destacado ejecutivo con más de 40 años en el área financiera.

MILTON AYÓN





Ayón, quien nació en Guayaquil, Ecuador, el 2 de septiembre de 1956, tiene una licenciatura en Contabilidad de la Universidad de Panamá. También cuenta con una maestría en Negocios en Nova Southeastern de Florida, Estados Unidos. Desde Panamá, el ejecutivo maneja la operación de la firma en Centroamérica y República Dominicana.

Aunque Ayón tiene más de cuatro décadas en el sector financiero, al menos la mitad ha sido dedicada a la firma KPMG. Recuerda que entre 1974 a 1979 laboró por primera vez para esta firma de auditoría como contador y luego como auditor. Posteriormente, tiene la oportunidad de trabajar como Gerente General en la compañía Real Panameña de Seguros, de Brasil y que más tarde compró grupo Assa.

De allí, pasa a trabajar como Gerente de Crédito del Banco Real, donde es ascendido a la Gerencia General de la entidad bancaria, que luego fue adquirida por el grupo holandés ABN-Amro.

El expresidente de la Asociación Bancaria de Panamá (ABP) y de la Federación Latinoamericana de Bancos

(Felaban) es invitado en el año 2000 por KPMG a regresar, pero esta vez como socio de la firma. Cuando Ayón vuelve a la firma, esta tenía alrededor de 122 empleados y ahora cuenta con más de 350. Con el tiempo la firma fue ganando espacio en el mercado hasta convertirse en una de las líderes en Panamá.

Al transformarse Panamá en un centro bancario, KPMG también fue creciendo, ya que se requería de la calidad de los servicios de una firma de auditoría y consultoría. También ayudó el hecho de que los socios de la firma gozan de valores éticos y buena reputación. "Estos elementos ayudaron a construir el valor de una marca seria, líder del mercado y con alto estándar de calidad", comenta Ayón.

El ejecutivo, que está casado y tiene tres hijos, pertenece a varios gremios como Sumarse, Junior Achievement (actual Presidente), APEDE, la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá y el Colegio de Contadores Públicos Autorizados. También participa como asesor en la Junta Técnica del IFAC, máximo regente de la profesión del contador en el mundo.

tiCómo define a un emprendedor?

Es una persona que tiene visión integral, perseverancia y con mucho sentido de responsabilidad social.

tiQué significa para usted el éxito?

Significa ser reconocido como una persona de altos estándares éticos y que busca agradar a Dios.

tiA qué edad entró a trabajar en la firma?

A los 17 años, pero como socio a los 43.

tiEl emprendedor nace o se hace?

Se hace.

tiTres cualidades para emprender?

Tener ojo de águila, ya que te permite ver todo el escenario. También saber identificar los mercados donde el emprendedor tendrá ventaja competitiva, y buscar diferenciarte en esos mercados.

tiTres emprendedores panameños que usted admira?

Benedicto Wong, Stanley Motta y Federico Humbert (padre) (q.e.p.d.).

tiTres emprendedores extranjeros que admira?

Bill Gates, Warren Buffett y Frank Wang.

tiDe quién depende el éxito de una empresa?

De la calidad del recurso humano.

tiDe qué depende el éxito de una empresa?

De las ganas de echar a andar el proyecto y la perseverancia, para ser reconocido como especialista en la materia.

tiSe ha encontrado con obstáculos al emprender un negocio?

La verdad, no.

tiCuál considera usted que ha sido su mayor logro empresarial?

Dentro de KPMG, ha sido consolidar el liderazgo de la empresa, no solo en el área bancaria, sino en otros sectores de la economía.

tiCuáles serían sus tres principales recomendaciones para aquel que desee emprender un negocio?

Creo que identificar un nicho de mercado, tratar de conocer al máximo lo que el cliente de ese nicho de mercado busca y que cuando presente mi oferta de valor al consumidor diga que eso era lo que estaba buscando y que seguirá comprando.

tiConsidera que ha encontrado un balance entre el tiempo que le dedica a la empresa y a su familia?

Definitivamente que sí, pues la familia siempre es primero.

tiPrefiere tener mucho dinero o ser feliz?

Está comprobado que el dinero no te da la felicidad; ya que ésta se logra al tener una buena relación con Dios, con la familia, amistades y tiempo para disfrutar con ellos.

tiTres cualidades que busca en su equipo gerencial?

Una actitud correcta, que no sea conformista y contar siempre con personas responsables.

tiQué prefiere, la rentabilidad o buen ambiente de trabajo?

Primero va el buen ambiente de trabajo para lograr la rentabilidad. Personal feliz es altamente productivo.

tiLa responsabilidad social empresarial es una necesidad o es opcional para la empresa?

Es una necesidad.

tiCuál es el mayor reto para un emprendedor?

Que su empresa sea sostenible y consiga adaptarse a los cambios.

tiAlguna vez ha dejado de soñar o de tener nuevos retos?

Para nada.

tiEn sus planes futuros está involucrarse con otra empresa?

No. En nuestros planes en KPMG está hacer que la consultoría crezca más.

tiSe emprende un negocio para hacer dinero o porque le gusta lo que hace?

Porque a uno le gusta lo que hace.

tiCuál ha sido su mejor decisión como emprendedor?

Buscar la especialización, ya que el mercado la reconoce y está dispuesto a pagarla. Además estar siempre listo para adaptarse a los cambios.

MILTON AYÓN

