



No existe la felicidad completa, soy feliz con lo que soy y con lo que tengo, lo cual he logrado con esfuerzo propio, yo sé lo que es luchar para tener algo.

ANABELLA
ARAÚZ DE NAHEM





Madre y esposa; mujer de carácter fuerte y perseverante, trabajadora y de continuos retos, características esenciales que la llevaron a convertirse, hace 22 años, en una reconocida y exitosa empresaria dentro del mundo editorial y, que como muchos emprendedores, tiene una interesante historia detrás de su crecimiento personal y profesional.

Anabella Araúz de Nahem nació en la ciudad de Panamá el 29 de agosto de 1956. Hace 42 años se unió en matrimonio enlace que la ha bendecido con una numerosa familia, conformada por cuatro hijos: Jonathan, Linda, Paul y Raymond. Han sido sus dos primeros hijos quienes la han convertido en abuela de siete nietos.

Ya realizada como madre y luego de estar al cuidado y atención de su familia, Anabella consideró que debía darle un cambio a su rutina dentro del hogar, y es así como decide emprender dentro del comprometido mundo de los negocios, pues estaba convencida de que su inteligencia, talento y deseos de superación no podían quedarse en el mantel.

Es en 1993, siendo madre de cuatro hijos, en plena juventud y con muchos deseos de trabajar, cuando la elegante dama, nacida bajo el signo de virgo, hace su debut como empresaria convirtiéndose en la propietaria de la emisora romántica "Radio Mil" asumiendo en ese momento un gran reto, pues era la única mujer en el medio, detrás de una emisora.

Llena de energía, motivación y positivismo, Anabella salía diariamente para conseguir sus clientes, iba de puerta





en puerta vendiendo cuñas publicitarias para la estación radial. Una época que aun recuerda con orgullo, pues se trató de sus primeros pasos como empresaria. Cuatros años después, con la emisora en un excelente sitio y con un crecimiento personal y profesional, Anabella en uno de sus viajes, conoce a un editor venezolano y la revista que dirigía, la cual tenía un corte social, empresarial, edición que captó su atención y es así como se le inyectan las ganas de crear en Panamá un producto similar.

Muchas fueron las voces negativas que aseguraban que se trataba de una idea que no tendría aceptación en Panamá; sin embargo, esto no fue impedimento para que Anabella Nahem siguiera adelante con su primer proyecto editorial.

Su buen olfato, su espíritu emprendedor y luego de varios ensayos y errores a los que se enfrentó y se desveló por su revista, logró el 20 de mayo de 1997 y desde una pequeña oficina dentro de las instalaciones de Radio Mil, publicar la primera edición de la reconocida y exitosa "Selecta Magazine". Le correspondió a la Sra. Emily Motta engalanar con su belleza la portada y de este modo convertirse en la cara de la primera revista de corte social-empresarial y con contenido editorial variado en Panamá.

En los primeros años de Selecta Magazine, la que es hoy día una Casa Editorial, no contaban con diseñadores de planta, por lo que debían subcontratar los servicios de una empresa costarricense quienes le trabajaban los diseños de cada revista. Los temas editoriales de la revista eran redactados por la valiosa y fina pluma de la talentosa escritora Eva Montilla, y su primer fotógrafo fue Alex Vargas.

Anabella ya conocía el manejo de las ventas de pauta, haber hecho de su nombre una marca como líder de Radio Mil, le facilitaba un poco el camino, pero aun así, también le tocó dedicarle mucho tiempo y ganas a las ventas publicitarias para su revista. Poco a poco, los resultados se fueron consiguiendo, su reconocimiento era cada vez más notorio. Sus primeras publicaciones eran bimensuales, con revistas de 96 páginas. Un año después y



hasta la actualidad, sus ediciones son mensuales, llegando a tener ejemplares hasta de 330 páginas; actualmente cuentan con revistas de entre 120 y 130 páginas, considerado el número ideal para el tipo de contenido editorial. Pero Selecta Magazine no es el único proyecto editorial dirigido por Selecta and Design Group, pues por 10 años (2007-2017) también desarrollaron las publicaciones de la reconocida revista "4W", un fino ejemplar dirigido al mercado de lectores con interés en productos de lujo (4W: wines, woman, wheels & watches) También han creado revistas dirigidas a la juventud como Selecta Teens.

Una de las características que define a Selecta Magazine es su reinención, mantenerse con diseños frescos y estar siempre a la vanguardia en la era tecnológica. Es la primera y única revista con publicación en formato 3D, cuenta con su propio APP, con una actualizada página web y con una exitosa aceptación en redes sociales. Más recientemente Selecta Magazine Play en YouTube es su nuevo canal.

Recuerda Anabella con gran orgullo, que fue la única empresaria panameña invitada al lanzamiento en Nueva York de la Torre Trump, oportunidad que le permitió establecer una buena amistad con la familia Trump.

La empresaria panameña reconoce que la era digital está tomando más auge cada día; sin embargo, considera que el mundo impreso no desaparecerá del todo, puesto que son dos áreas distintas y cada una con sus seguidores. "El trabajo no es fácil, hay que poner muchas ganas y empeño en lo que hacemos, hay que trabajar duro, sabemos que en el futuro muchos querrán una revista digital completa, pero también sabemos que el papel no va a desaparecer al cien por ciento", aseguró ●

tiCómo define a un emprendedor?

Es una persona que tiene la inteligencia de poder inventar o crear un negocio en la era de los Millennials.

tiQué significa el éxito para usted?

Un nivel al que solo se llega con trabajo arduo, responsabilidad y seriedad.

tiA qué edad fundó su primera empresa?

A los 37 años.

tiEl emprendedor nace o se hace?

Nace.

tiTres cualidades para emprender?

Inteligencia, ganas de crecer y saber implementar sus ideas.

tiTres emprendedores panameños a quienes usted admira?

Abdul Waked, Alberto Vallarino.

tiTres emprendedores de otros países a quienes usted admira?

Ivanka y Eric Trump, el empresario estadounidense León Falic y Steve Jobs.

tiDe quién depende el éxito de una empresa?

Del líder.

tiDe qué depende el éxito de una empresa?

De la organización, planificación y excelente desempeño del grupo de trabajo.

tiTres obstáculos con los que se ha encontrado al emprender sus negocios?

Siempre hay obstáculos, pero hay que superarlos.

tiCuál considera usted que es su mayor logro empresarial?

Mi casa editorial Magazine and Design Group.

tiHa fracasado alguna vez en su vida? tiHa tenido que cerrar alguna empresa?

Siempre he sido una mujer luchadora y trabajadora, no considero que haya fracasado.

tiCuáles serían sus tres recomendaciones principales para el que quiere iniciar un negocio nuevo?

Tenacidad, habilidad, destreza en lo que hace y no temer al trabajo duro.

tiConsidera usted que ha encontrado un balance entre el tiempo que le dedica a su familia y a sus empresas?

Sí, lo he conseguido.

tiSe puede tener mucho dinero y ser feliz a la vez?

No existe la felicidad completa, soy feliz con lo que soy y con lo que tengo, lo cual he logrado con esfuerzo propio.

tiCuáles son las tres cualidades más importantes que busca en su equipo laboral?

Trabajadores, honestos y responsables.

tiLa rentabilidad y un buen ambiente de trabajo son fortalezas que se pueden tener a la vez?

Sí se pueden tener y son importantes, puesto que ambas son necesarias.

tiRSE: Es una necesidad o es opcional para las empresas?

Es una necesidad.

tiCuál es el mayor reto de un emprendedor?

Lograr el éxito y sostenerlo en el tiempo.

tiAlguna vez ha dejado de soñar con nuevos proyectos y retos?

No. Actualmente tengo dos proyectos en mente.

tiEn sus planes futuros está seguir creando nuevas empresas?

No creo, por ahora estoy bien como estoy, solo espero que mis hijos o nietos continúen con este legado.

tiEmprende un negocio para ganar dinero o porque le gusta lo que hace?

Me gusta lo que hago.

tiCuál ha sido su mejor decisión como emprendedora?

Mostrar siempre seguridad en lo que hago y seguir actualizándome cada día en este medio.

tiCuál ha sido su peor decisión?

No he tenido por ahora.

tiCuál considera usted que es su mayor fortaleza como emprendedora?

Mi entrega y la intensidad con la que me dedico al trabajo.

tiCómo define usted su estilo de liderazgo?

Como una líder que se mantiene actualizada y a la vanguardia, con el objetivo de brindar siempre un mejor producto y saber guiar a mi equipo de trabajo.