





*El emprendedor nace con la vocación,
se hace cuando se lanza al agua, si
no lo hace, nunca lo sabrá.*

ALBERTO



VALLARINO CLÉMENT



Cuando mencionamos el nombre de Alberto Vallarino Clément, lo primero que se nos viene a la mente es "El Banquero", y es de esperarse, pues sus más de 20 años dedicados a este sector lo hacen meritorio a tan importante calificativo. Sin embargo, detrás de este caballero de ojos claros y amante del arte, existen diversos desempeños que lo acreditan como un hombre profesional, trabajador, responsable, visionario y de noble corazón.

Alberto Vallarino Clément nació el 2 de abril de 1951, realizó sus estudios secundarios en el Colegio La Salle donde se graduó de Bachiller en Ciencias y Letras, para luego en 1973, licenciarse en Ingeniería Industrial en la Universidad de Cornell, en Los Estados Unidos, donde además obtuvo una Maestría en Administración de Negocios.

Nuestro entrevistado es forjador de una familia sólida, amorosa, unida y creyente del amor de Dios, y con ese mismo amor, comparte junto a su esposa Adriana Lewis Morgan sus metas, retos y el mayor compromiso: la formación y apoyo perenne de sus tres hijos, de los cuales, actualmente dos le acompañan en el desarrollo, operación y crecimiento de su óptima y prometedora compañía: Grupo Verdeazul, S.A.

El norte profesional de Alberto Vallarino estuvo visualizado en el área industrial, por ser el sector en el que se enfocó y especializó, y una vez culminada su formación superior, decide visitar las oficinas de la empresa familiar, la Cervecería Nacional de Panamá, en la que empleaba sus horas libres en tiempos de verano. Sin embargo, el proyecto

principal en el que se consideraba podía desempeñarse aun no estaba listo, pero al mismo tiempo, se le presentó la oportunidad de trabajar en el Citi Bank (1974), y es aquí donde inicia su génesis en la historia de la banca. Un año después de laborar en Citi Bank, Vallarino es contactado por la Cervecería Nacional de Panamá, llamado que atendió sin pensarlo, por ser como él mismo lo dice, un hombre intuitivo, se desempeñó como gerente general. Además fue gerente general y vicepresidente ejecutivo de Industria Nacional de Plástico S.A. y de Metalforma S.A.

Fueron 13 años, los que Vallarino dedicó de manera a la Cervecería Nacional. En 1988, con 37 años de edad, y gracias a unos ahorros que había hecho en el sector de bienes raíces, entra como socio de Banco del Istmo (Banistmo), y además le confían la vicepresidencia ejecutiva de esta entidad bancaria, que fue fundada por diversos directivos de la Cervecería Nacional y que tenía como principal norte, apoyar el sector productivo.

En ese entonces, el empresario solo contaba con el año de experiencia que había ganado en Citi Bank, pero eso, sumado a su juventud, más su talento innato para ejecutar, su actitud para aceptar los retos y siendo socio accionista, acepta liderar las operaciones del Banco como presidente luego de la salida del cubano Eduardo Masferrer. Durante los casi 20 años que Vallarino estuvo al frente de la presidencia de la entidad financiera, hasta su venta en el 2006 al HSBC, demostró ser un empresario y socio audaz, competitivo y certero en decisiones y operaciones, aquellas que le permitieron posicionar al banco en un excelente sitio y conquistar la banca no solo de Panamá, sino de Centroamérica y Colombia.



Desde su juventud, Alberto Vallarino se ha caracterizado por ser un hombre intuitivo, arriesgado y de retos, actitudes a las que se suma el sentido de la responsabilidad y la pasión. Siempre se decía así mismo que él no sería banquero toda la vida, que tenía que buscar la forma de diversificar sus ingresos para así brindarle a su familia una gran calidad de vida. El primer negocio propio de Alberto Vallarino fue en bienes raíces, cuando funda

Inmobiliaria Tu Hogar, con la cual construye el edificio Vista del Este, proyecto habitacional ubicado cerca del Parque Urracá, en un terreno que era propiedad de su familia y en el que incluso inició su vida de recién casado.

En este proyecto personal se asoció con Manolo González Ruiz y la firma Bermúdez, alianza con la que desarrollaron varios negocios y urbanizaciones, pero que por diversas razones, Vallarino se vio en la necesidad de cerrar;



decisión que no paralizó sus deseos de esforzarse, salir adelante y seguir con su objetivo de aumentar los números de sus arcas. Y aunque nunca tuvo en mente que el éxito era hacer dinero, sabía que si lo hacía era simplemente un subproducto de su trabajo y esfuerzo.

En 1993 el ex banquero y ex político, invierte en lo que conocemos hoy día como Buenaventura, y que en ese entonces se trataba de un sueño personal, pero con la intuición de que en algún momento, el área en la que capitalizaba su dinero encendería la actividad turística. Vallarino adquiere Buenaventura como una bonita oportunidad, pues era uno de los lugares donde crecerían sus hijos y aprenderían a apreciar y respetar la naturaleza, pero en 1999 lo inaugura como un desarrollo turístico, convirtiéndose hoy día en uno de los proyectos de playa más visitados por nacionales y extranjeros. Hasta el momento el empresario, quien asegura que Panamá es un país condenado al éxito, ha dividido sus seis décadas en múltiples sectores, su trayectoria profesional está enmarcada por experiencias dentro del área industrial, continuó en el bancario, siguió su olfato en el turístico, se apasionó en el inmobiliario, se involucró en el político y ahora le apuesta al agropecuario. Podríamos decir que Alberto Vallarino ha tenido unas décadas brillantes, gracias a su mente, pasión y habilidad, que otros de los nuevos negocios en los que invirtió, es en la primera bolsa de diamantes de Panamá y de la región, un negocio para gustos exquisitos y que espera sea el inicio de un clúster de piedras preciosas.

Actualmente el inversionista y ex titular del Ministerio de Economía y Finanzas (2009-2011) deposita su concentración y horas del día en su empresa Grupo Verdeazul, en la que desarrolla más de 30 proyectos enfocados en la construcción de lujosas viviendas, centros comerciales, creación de islas y hoteles, entre otros. En cuanto a la actividad agrícola, el presidente de Verdeazul, quien también es accionista en Santa María Golf Club, está desarrollando en la Hacienda Santa Mónica, la cual adquirió para la actividad inmobiliaria, dos nuevos e interesantes proyectos, una lechería y un invernadero, los cuales asegura le llenan de entusiasmo, pues le brindan la oportunidad de ampliar sus conocimientos y sus experiencias como empresario. Pero no todo en la vida de este polifacético empresario son los negocios, teniendo su familia como su principal motivación, dentro de sus compromisos, siempre tiene un espacio en su agitada agenda para brindarle su apoyo a quien más lo necesita.

Y es que Alberto Vallarino también es dueño de un accionar filantrópico. Constituyó la Fundación Vallarino Clément dirigida a promover programas y proyectos con respecto a la educación, cultura y economía. Cuando estuvo en Banistmo, dirigió el programa de Responsabilidad Social de la empresa, conocido como Valores del Istmo, modelo que replicó en Grupo Verdeazul, pero esta vez bajo el nombre de Fundación Por un Mejor Panamá, en la que se otorgan becas y realizan otras actividades de valor social.



tiCómo define a un emprendedor?

El alma del emprendedor está con la persona, es algo presente en el carácter de uno, es el barro del que se está hecho.

tiQué significa para usted el éxito?

Es alcanzar tus metas y sentirte satisfecho con eso. Yo nunca he tenido como meta tener dinero, eso solo es un subproducto de mi trabajo y esfuerzo.

tiA qué edad fundó su primer empresa?

A los 37 años.

tiEl emprendedor nace o se hace?

El emprendedor nace con la vocación, se hace cuando se lanza al agua, si no lo hace, nunca lo sabrá.

tiTres cualidades para emprender?

Ser trabajador, soñar con los pies en la tierra y conocer muy bien el negocio dónde vas a incursionar.

tiTres emprendedores panameños a quienes admira?

Herman Bern, Mayor Alfredo Alemán y Stanley Motta.

tiTres emprendedores internacionales a quienes usted admira?

Carlos Slim, Ricardo Poma, Carlos Pellas.

tiDe quién depende el éxito de una empresa?

De todo el equipo y del entorno. No hay un factor específico. Una empresa sale adelante cuando todos reman para el mismo lado.

tiTres obstáculos con los que se ha encontrado al emprender negocios?

Aprobaciones gubernamentales, falta de un mercado capital más activo y la falta del talento ejecutivo y gerencial.

tiSu mayor logro empresarial?

Banistmo y Buenaventura.

tiHa fracasado alguna vez?

Sí, claro, con Inmobiliaria Tu Hogar.

tiSus tres recomendaciones para quien quiere empezar un negocio nuevo?

Estar dispuesto a trabajar 24/7, tener paciencia, perseverancia y reclutar gente calificada.

tiConsidera usted que ha encontrado un balance entre el tiempo que le dedica a su familia y a sus empresas?

El balance se consigue por épocas.

Siempre tuve claro que todo lo que hacía era por mi familia, y no hubiese tenido el éxito sino fuese por mi esposa Adriana, ella les hacía entender a mis hijos por qué no estaba en algún momento, y desde la infancia de mis hijos, siempre les di calidad más que cantidad.

tiPrefiere tener mucho dinero o ser feliz?

Es más importante ser feliz, más importante es la salud, que el dinero.

tiCualidades que busca en su equipo gerencial?

Inteligencia, integridad, disciplina.

tiRentabilidad o buen ambiente de trabajo?

Si creas un negocio es porque quieres que sea rentable, pero el empresario siempre debe preocuparse de que haya un buen ambiente de trabajo, no puedes ser exitoso y distante.

tiLa RSE es una necesidad o es opcional para las empresas?

Es una gran necesidad, cada día es más importante involucrar a las empresas en las actividades sociales.

tiEl mayor reto de un emprendedor?

Atinar y contar con el factor suerte.

tiAlguna vez ha dejado de soñar con nuevos proyectos y retos?

Nunca, aún sigo soñando.

tiEntre sus planes futuros está seguir creando nuevas empresas?

Sí, porque mis hijos son muy emprendedores.

tiEmprende un negocio para ganar dinero o porque le gusta lo que hace?

"No compro arte que no me guste".

tiSu mejor decisión como emprendedor?

Dejarme guiar por mi instinto e intuición; he sabido aprovechar las oportunidades en el momento correcto.

tiSu peor decisión?

Meterme a político.

tiCuál considera que es su mayor fortaleza como emprendedor?

Poner pasión en todo lo que hago.

tiCómo define usted su estilo de liderazgo?

Inspirador.