



*Hay que tener fe en uno mismo,
claridad en los objetivos del negocio y
visión del futuro.*

ROBERTO



Agencias Motta, S.A.

MOTTA ALVARADO



Pertenece a una reconocida familia que, a fuerza de iniciativas, trabajo y perseverancia, contribuye a levantar uno de los más exitosos grupos económicos de Panamá con inversiones en diferentes sectores financieros, comerciales e industriales del país.

La fibra empresarial de Roberto Motta Alvarado es parte de su ADN, a diferencia de su padre y a la mayoría de los miembros de la familia, prefiere involucrarse en negocios por cuenta propia.

Roberto es el primero de los tres hijos de Roberto Motta Cardoze y Dora Alvarado de Motta, nace un 26 de agosto de 1939, en los inicios de la Segunda Guerra Mundial. Está casado con Marianela Stanziola Gonzalez Revilla, de cuya unión nacen Roberto III, Emily, Liz Marie y Félix Miguel, que lo han enriquecido con 14 nietos.



El hijo primogénito, es para su padre "como un regalo del cielo", según cuenta su madre en el libro "Un joven de 49 años" el cual resume la exitosa vida de Don Bobby Motta Cardoze. Su padre aspiraba que fuera un hombre de bien, con principios y valores y ganarse la vida con el trabajo honrado. Roberto Motta Alvarado tiene una personalidad reflexiva, participa en actividades gremiales, educativas, cívicas, sociales y espirituales.

Don Bobby, cuando su hijo regresa de la universidad, se entusiasma con la idea trabajar juntos, pero no le es fácil, los estilos y temperamentos son disímiles. Bobby participa en múltiples negocios con otros empresarios, mientras a Roberto le atraen las operaciones comerciales por cuenta propia, sin la participación de socios.

La oportunidad de ser independiente, se le presenta 1967, cuando compra la pequeña empresa distribuidora de perfumes y cosméticos de sus tíos Arturo y Alberto en los altos de la Casa Motta, uno de los almacenes más prestigiosos de la época.

Agencias Motta, S.A. es la nueva empresa, de 1967 a 1969 se establece en la Avenida Central; en 1970 se traslada a un local en la Vía Frangipani, luego se muda a un edificio propio en la Urbanización Industrial frente a la Cervecería del Barú.

Envasadora Comercial S.A. la crea en 1973 para fabricar productos del cabello e higiene personal. Los productos de Envasadora Comercial los distribuye en forma exclusiva Agencias Motta, la cual representa en la actualidad el 25% de las ventas. Agencias Motta inicia con 10 empleados y 50 años más tarde, cuenta con

300. Los primeros años son difíciles, dado los inicios de la dictadura militar y los muchos obstáculos de accionar en un mercado pequeño. Inicialmente distribuye solo cosméticos y perfumes, posteriormente suma otras líneas de productos como lo son los de tratamiento capilar, vitaminas, productos de escritura y de higiene personal entre otros.

Roberto Motta Alvarado en 1998, treinta años más tarde le vende la empresa a su hijo mayor Roberto Motta Stanziola. Él en los últimos 20 años dirige la empresa en forma exitosa, haciéndola crecer y renovándola organizacional y tecnológicamente.

Agencias Motta en la actualidad, se especializa en la distribución de productos semi masivos, con énfasis en belleza, salud, escritura e higiene personal entre otros.

Roberto Motta Alvarado en el presente, es accionista y director de numerosas empresas, entre las cuales se distinguen, La compañía General de Inversiones, el Banco General, Desarrollo de Costa del Este, Compañía de Seguros Assa, Goldmills de Panamá y Calox entre otras.

El sector educativo ha sido siempre de su interés ciudadano. Fue miembro fundador de la primera junta de síndicos de la USMA "Universidad Santa María la Antigua". Socio fundador y presidente de COSPAE. Presidente del comité nacional de INCAE y miembro de su consejo directivo por más de 10 años.

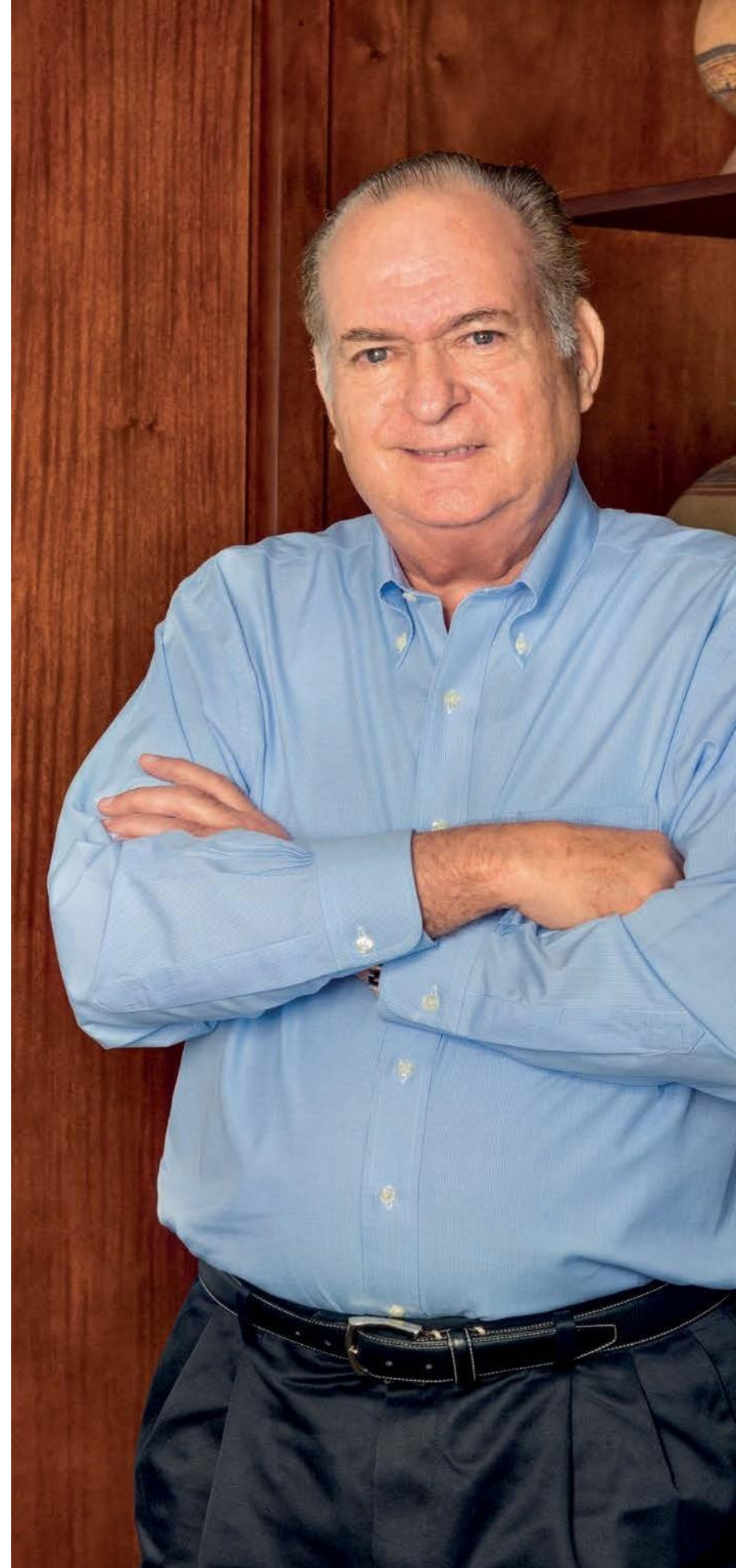
En lo social pertenece a la Fundación Panameña de Ética y Civismo y fue miembro fundador del Club Rotario Panama Sur.



El sector gremial lo distingue como presidente de APEDE (1979-1980). Presidente del CESA (Centro de Estudios Superiores de Administración de Apepe). Director y asesor de la Cámara de Comercio.

La vida empresarial lo hace merecedor de varios reconocimientos por sus aportes, tales como la medalla René De Lima de COSPAE, la de Pedro Boyd Galindo por APEDE y un homenaje del CESA, por su contribución al fortalecimiento de esta institución. También recibe innumerables distinciones del INCAE por su constante y desinteresado apoyo durante los 50 años de su existencia.

En 2013, le toca presidir la comisión de celebración de los 50 años de la fundación de la USMA. En la actualidad preside el comité del Fondo Patrimonial de la Universidad ●





tiCómo define al emprendedor?

La persona dispuesta a correr riesgos.

tiQué significa el éxito para usted?

Satisfacer plenamente un deseo, alcanzar las metas.

tiA qué edad funda su primer empresa?

A los 28 años de edad.

tiEl emprendedor nace o se hace?

Nace.

tiCuáles son las tres principales cualidades necesarias para emprender?

Pasión, objetivos claros y perseverancia.

tiTres emprendedores panameños a quienes usted admira?

Roberto Motta Cardoze, Federico Humbert Azcárraga y Roberto Eisenmann Jr.

tiTres emprendedores de otros países a quienes usted admira?

Francisco de Sola, Walter Kisling y James Jameson.

tiDe quién depende el éxito de una empresa?

De los colaboradores.

tiDe qué depende el éxito de una empresa?

Del espíritu creativo, de la constancia y perseverancia

tiTres obstáculos con los que se ha encontrado al emprender sus negocios?

La deshonestidad y la falta de ética de algunos competidores y proveedores.

tiCuál considera usted como el mayor logro empresarial?

Haber hecho el relevo generacional de mi empresa a mi hijo mayor en forma exitosa.

tiHa fracasado alguna vez en su vida o ha tenido que cerrar una empresa?

He tenido varios fracasos que, gracias a la Fe en Dios y a mi perseverancia, los he podido superar.

tiSus tres recomendaciones principales para el que quiere iniciar un negocio?

Tener Fe en uno mismo, claridad en los objetivos del negocio, tener visión del futuro.

tiConsidera que ha encontrado un balance entre el tiempo que le dedica a su familia y a sus empresas?

Gracias a Dios lo pude hacer.

tiPrefiere tener mucho dinero o ser feliz? tiPor qué?

Prefiero ser feliz y tener paz mental, sin esto los bienes materiales no te pueden dar satisfacción.

tiCuáles son las tres cualidades que busca en su equipo gerencial?

Honestidad, capacidad y deseo de trabajar.

tiRentabilidad o buen ambiente de trabajo?

Las dos.

tiRSE: es una necesidad o es opcional para las empresas?

Es una necesidad para el buen éxito de las empresas.

tiCuál es el mayor reto de un emprendedor?

Ser perseverante, ético y honesto.

tiAlguna vez ha dejado de soñar con nuevos proyectos y retos?

Algunas veces.

tiEn los planes futuros está seguir creando nuevas empresas?

No está en mis planes futuros.

tiEmprende un negocio para ganar dinero o porque le gusta lo que hace?

Emprendí mi empresa primero porque quería ser independiente y demostrar ser exitoso a base de mi esfuerzo.

tiSu mejor decisión como emprendedor?

Arriesgarme a ser independiente.

tiCuál ha sido su peor decisión?

Paso.

tiCuál considera que es su mayor fortaleza como emprendedor?

Tratar a mis colaboradores como me gustaría que me traten a mí.

tiCómo define usted su estilo de liderazgo?

Predicando y practicando con el ejemplo. Las más importantes enseñanzas que me inculcó mi padre fueron: la de honrar la palabra empeñada y tratar al prójimo como quisiera que te traten a ti mismo.