





*Lo que vaya a emprender me tiene  
que apasionar y luego vendrá la  
remuneración.*

MAGALI  
MÉNDEZ OJEDA

**MUNDO**  
SOCIAL



**Fue Cuba, la isla de paradisíacas playas y tierra del habano, la que vio nacer a Magali Méndez Ojeda, pero nuestro suelo panameño le permitió crecer y emprender. Sus raíces y venas son caribeñas, sin embargo, su corazón es panameño. Hace 54 años, siendo apenas una adolescente, arribó al Istmo con un equipaje lleno de sueños y metas por alcanzar, ¿Su mayor deseo? Comenzar una nueva vida, formar una familia, y alcanzar el sueño de todos: la felicidad.**

Una mujer optimista, exigente con ella misma y exitosa, no solo por su crecimiento a través de sus 50 años de trayectoria empresarial, sino porque como ella misma manifiesta, "soy una mujer con una vida plena y con una gran paz interior, que no es negociable, pues es una ganancia que se traduce en éxito". Nació en La Habana un 20 de diciembre. Sus estudios primarios los realizó en La Habana y los secundarios en la ciudad de Washington D.C. y Miami, Florida, mientras que sus estudios superiores los recibió en República Dominicana, preparación que complementó con diversos postgrados. Gracias a su ímpetu, tenacidad y fortaleza ha logrado alcanzar muchas metas, las cuales hoy día puede disfrutar junto a su familia, pero aún mantiene un espíritu joven, por lo que día a día sueña con nuevos proyectos.

Durante sus más de cinco décadas en nuestro país, Magali ha vivido las mejores etapas y experiencias de su vida, como el nacimiento de sus tres hijos: Jorge Enrique, Rodolfo Antonio y Magali Antonia. Ha sido testigo de todos los avances, crecimiento y desarrollo de Panamá. Se ha enriquecido con grandes conocimientos compartidos por valiosos mentores a lo largo de su vida profesional; con esfuerzo y sin dilación





fundó su propia empresa y comparte una vida plena junto a su esposo, Kaname Sakai. Siguiendo la trayectoria de su padre, Rodolfo Méndez, destacado publicista cubano, quien dedicó muchos años de su vida a la empresa Publicidad Méndez Internacional, Magali entra a trabajar en Panamá con el reconocido publicista y escritor Antonio Fernández Gómez (Tony Fergo), a quien considera su gran mentor y que además fue un gran amigo de su padre. También a finales del año 1968 acepta un gran reto y entra a trabajar en Televisora Nacional, Canal 2, en el departamento de noticias, siendo la primera mujer en aparecer en la pantalla chica en un segmento denominado "Magali la Chica del Tiempo" narrando el pronóstico del tiempo y algunas notas sociales.

En la década de los 80 trabajó en empresas familiares como Mitrul, S.A. y Artesanía Rattan S.A., que dejó de existir durante la crisis política y económica que vivió Panamá a finales de esa década. Antes de crear su proyecto empresarial "Mundo Social", Magali una mujer de decisiones y precauciones, tuvo la oportunidad de trabajar para la compañía Panasonic, donde se desempeñó como gerente de Publicidad y Relaciones Públicas, y atendió varios mercados de Suramérica, Caribe y Miami. Aunado a esto, trabajaba en la confección y edición de una revista empresarial que realizaba Panasonic Latin America, S.A. en la que se destacaban las convenciones, los lanzamientos de nuevos productos y actividades que se llevaban a cabo tanto en la empresa como en las de sus distribuidores

en los diferentes países de Latinoamérica. Al ver esta gran aceptación por parte del equipo de trabajo, Magali se hizo la promesa de que el día que dejara de trabajar para Panasonic realizaría una revista de corte social empresarial en Panamá, y que además resaltara los valores y los acontecimientos buenos y positivos que se desarrollan en nuestro país, pues percibía la gran necesidad de un producto como este. Es así como luego de un año de estudio del mercado, con el apoyo de su esposo y de su hijo Rodolfo, y con fondos propios, logra ya hace dos décadas, introducir en el mercado editorial panameño la reconocida y exitosa revista "Mundo Social", un fino y lujoso producto creado para "Ver y ser visto".

Como el inicio de todos los emprendedores, a la hoy empresaria le tocó hacer múltiples tareas dentro de la compañía para poder ver su crecimiento. Ella se dedicaba directamente a las ventas, a mercadear, a facturar, escribir, editar y muchas veces a hacer la mensajería. Su esposo le ayudaba en el manejo de la contabilidad de la empresa, junto a otra colaboradora. Al inicio eran tres personas, incluyéndola a ella; hoy día son alrededor de 50 colaboradores, entre estos su hijo Rodolfo Antonio, quien es el gerente general de la empresa, y su hija Magali Antonia, quien ocupa el cargo de gerente de mercadeo.

La primera portada de Mundo Social, en el año 1997, estuvo engalanada por el exitoso abogado Juan David Morgan y su esposa Gretel Vallarino (q.e.p.d.) Desde un inicio y hasta la actualidad, salen al mercado



el primer jueves de cada mes. Al cabo de seis meses, los números de la empresa eran positivos y su crecimiento era notorio. Los casi 30 años de experiencia de Magali en la publicidad, junto a don Tony Fergo, (q.e.p.d.) y con agencias internacionales, le permitieron hacer muchos contactos dentro del mercado, por lo cual su credibilidad era sólida y muchas personas confiaron plenamente en ella y en el producto que estaba lanzando. Desde hace 16 años, la revista inició su versión televisiva, a través de las pantallas de TVN Canal 2. En un inicio, el programa se hacía una vez al mes, hoy por hoy, sale al aire todos los domingos a las once de la mañana. Todo esfuerzo y sacrificio tiene su recompensa, toda buena siembra produce excelente cosecha. 21 años de circulación ininterrumpida son la muestra de un trabajo arduo, de un equipo comprometido y de la fidelidad de sus lectores y anunciantes.

El principal objetivo de su producto es resaltar, destacar y dar a conocer los valores de la sociedad panameña, y las cosas buenas que hacen día a día muchas personas en nuestro país. "Hay tantas personas que hacen silenciosamente un trabajo social tan bonito convirtiéndose en parte de nuestro compromiso, que es resaltar esas buenas obras. Estamos trabajando en la historia de Panamá, para que nuestras próximas generaciones puedan ver todo lo que acontecía en nuestra época", enfatizó. Como producto editorial responsable y con gran aceptación en el mundo empresarial, Mundo Social y Magali Méndez pertenecen a diversos gremios como lo son ANCHAM, CAPAC, Forum de Periodistas y a la Sociedad Interamericana de Prensa.

Y en medio de tantos compromisos, la líder de Mundo Social siempre hace un espacio personal para tender su mano amiga, producto de su filosofía de vida, que es que siempre se debe tocar a cuantas personas se pueda y dejar legados importantes. Asegura que la responsabilidad social empresarial es de suma importancia, y es un compromiso que tienen todos los empresarios con la sociedad panameña. Sus constantes apoyos y atenciones para con quien lo necesita le ha permitido recibir infinitos reconocimientos de parte de organizaciones sin fines de lucro como lo son: Nutre Hogar, Club Social de Buenos Amigos, Asociación pro rescate de la Niñez y la Juventud, Fundación San Felipe, Casa Esperanza, Asociación de Profesionales de Panamá, CELAP, Patronato de Nutrición, Olimpiadas Especiales, Make a Wish y Buscando tu Estrella, entre otras ●

**tiCómo define a un emprendedor?**

Como una persona competitiva, perseverante, creativa y trabajadora.

**tiQué significa el éxito para usted?**

Es la satisfacción de un trabajo que has hecho ayudando a los demás. El éxito se mide en cuántas personas tocaste en tu vida y qué legado dejaste.

**tiA qué edad fundó su primer empresa?**

A los 33 años.

**tiEl emprendedor nace o se hace?**

Se hace.

**tiCuáles son las tres cualidades para emprender?**

Visión clara, disciplina y trabajo arduo.

**tiTres emprendedores panameños a quienes usted admira?**

No podría solo mencionar tres, pues en Panamá tenemos muchos emprendedores a los que admiro y respeto.

**tiTres emprendedores de otros países a quienes usted admira?**

Steve Jobs, Konosuke Matsushita, fundador de Panasonic y Mark Zuckerberg.

**tiDe quién depende el éxito de una empresa?**

De los colaboradores internos, externos y de su líder.

**tiDe qué depende el éxito de una empresa?**

De que tengan visión clara, ejecución y de la atención al cliente.

**tiCuáles son los tres obstáculos con los que se ha encontrado al emprender?**

La incredulidad hacia el hábito de la lectura en Panamá, algunas situaciones políticas y ganar confianza en un inicio.

**tiCuál considera usted que es su mayor logro empresarial?**

Saber mantenerme en el mercado, resaltando los valores, contar la historia y dejar el legado a las próximas generaciones.

**tiHa fracasado alguna vez en su vida? tiHa tenido que cerrar alguna empresa?**

Claro, por supuesto, y de los que he aprendido.

tiCuáles serían sus tres recomendaciones principales para el que quiere iniciar un negocio nuevo?  
Trabajo duro, un poco de suerte y en especial la bendición de Dios.

tiConsidera usted que ha encontrado un balance entre el tiempo que le dedica a su familia y a sus empresas?  
Definitivamente, siempre he sabido darle el tiempo a cada cosa y la familia es lo más importante.

tiSe puede tener mucho dinero y ser feliz a la vez?  
Por supuesto que sí, puedes tener dinero y ser feliz a la vez.

tiCuáles son las tres cualidades que busca en su equipo gerencial?  
Buena ejecución, retos, creatividad y compromiso.

tiSe puede lograr a la vez rentabilidad y un buen ambiente de trabajo?  
Por supuesto que sí y ambas son imprescindibles para alcanzar metas.

tiRSE: Es una necesidad o es opcional para las empresas?  
Es un compromiso obligatorio que tenemos todas las empresas con la sociedad.

tiCuál es el mayor reto de un emprendedor?  
Alcanzar sus metas.

tiAlguna vez ha dejado de soñar con nuevos proyectos y retos?  
Nunca, siempre tengo sueños y metas nuevas.

tiEn sus planes futuros está seguir creando nuevas empresas?  
Por supuesto, tengo varios planes en estudio.

tiEmprende un negocio para ganar dinero o porque le gusta lo que hace?  
Me tiene que gustar lo que hago, yo no puedo trabajar en algo que no me guste, lo que yo vaya a emprender me tiene que apasionar y luego vendrá la remuneración.

tiCuál ha sido su mejor decisión como emprendedora?  
Haber tenido un sueño y con valentía poder llevarlo a cabo.



tiCuál ha sido su peor decisión?

No tengo por ahora.

tiSu mayor fortaleza emprendiendo?

Mi tenacidad, compromiso y perseverancia.

tiCómo define usted su estilo de liderazgo?

Ser un buen ejemplo para mi equipo de trabajo, brindarles el apoyo y estar siempre disponible.