



La satisfacción de ver que el esfuerzo que uno hace rinde sus frutos, también es éxito, esa unión que se logra en el equipo de trabajo y en la familia.

NIKOS



MAMMAIS ARBAIZA



Estudió negocios en Estados Unidos, en la Universidad St. Michael's College, emprendedor y empresario de vocación y convicción, nació el 2 de marzo de 1966 en la provincia de Chiriquí, tierra fértil y próspera en donde aprendió del mejor maestro, su padre, esa habilidad y buen olfato de detectar oportunidades en el sector comercial. Esa visión le ha llevado a ser hoy propietario de reconocidos y prestigiosos negocios que operan en el país.

Felizmente casado con María del Carmen Gago Salinero, con quien tiene cuatro hijos: Nikolas, de 26 años; Antonio, de 25, María Cristina, de 21 y Pablo, de 18, de quienes se siente muy orgulloso, porque han heredado esa vena empresarial que caracteriza a la familia. "Muy feliz de que mi primer hijo (Nikolas) está trabajando con mi padre en Súper Barú, en Chiriquí y de que Antonio, mi segundo hijo, ya está trabajando conmigo".

Recuerda también lo determinante que fue la orientación, recomendaciones y enseñanzas de su padre y los valores inculcados en casa para el éxito que los han orientado para lo que ha desarrollado en los negocios.

Su primera experiencia laboral fue justamente con su padre, Spiros Mamais, pero luego de adquirir conocimientos del manejo de un negocio, decidió emprender su propio camino y fundó Importadora Nimar, S.A. en 1989, una empresa dedicada a la importación y distribución de alimentos, la cual desde entonces y hasta la fecha ha registrado un crecimiento importante. Una apuesta arriesgada, si se toma en cuenta



el particular momento por el que atravesaba la economía panameña. Recuerda cómo fueron esos primeros días, esos primeros meses, esos primeros años de arduo trabajo, pero sabía que había una demanda que satisfacer y que el mercado le respondería positivamente.



Siento una gran satisfacción, de cómo eché a andar la empresa. Inicié con un colaborador y un camion. Éramos el equipo, él manejaba y yo vendía y repartía la mercancía, esa persona aun labora conmigo y forma parte de la lista de un gran equipo de colaboradores con que cuento hoy

día, entre las dos empresas que manejo. Una década después y ya con una economía en pleno auge decidí incursionar en una actividad casi inédita en Panamá, pero con un potencial extraordinario: tiendas delicatessen, un lugar donde hoy encuentran refugio los amantes de la buena cocina o quienes disfrutan de una interesante reunión saboreando una taza de buen café, un delicioso pastelito o un saludable emparedado.

En el año 2000 se inaugura Grand Deli Gourmet, la primera tienda de productos gourmet y delicatessen de Panamá en Calle 50. "Lo hicimos con mis hermanos pensando en los panameños y extranjeros, en ofrecerles esos productos que se añoran cuando se está fuera de su tierra. Les presenté la idea a mis hermanos Dimitris y Katerina, a quienes les pareció interesante, aceptaron asumir el reto y desde entonces nos asociamos".

Por su ascendencia griega, la familia Mamais tiene un gusto especial por la cocina, debido a la importancia que esa cultura le da a la gastronomía. "Siempre hemos tenido esa cultura de alimentos y cuando mis hermanos y yo pensamos en Deli Gourmet nos centramos en que teníamos que ofrecer en Panamá comida de origen europeo, ya que ambas familias, tanto la mía, como la de mi esposa, al igual que otras tantas en Panamá son descendientes de europeos y de otros orígenes".

En su mente había ideado un pequeño negocio, pero resultó más atractivo de lo que habían planificado y desde su primer año de presencia en la ciudad de Panamá su crecimiento se ha mantenido, ofreciendo una gran variedad de productos en su mayoría importados de todas partes



del mundo, y que aumenta con el pasar de los años. Cuando abrió Deli Gourmet, lo que más impactó fue el surtido de selectos productos que logramos ofrecer, pese a que para ese entonces era muy complicado traer productos del extranjero por barreras comerciales y gubernamentales. Pero hubo el entusiasmo y decisión de hacerlo y se logró.

Deli Gourmet, desde el día uno de su apertura ha tenido una aceptación en el mercado panameño, que se comprueba con el incremento y apertura de sucursales. Inició operaciones en la sucursal de calle 50 y en menos de un año la segunda sucursal en Obarrio y luego la ubicada en El Dorado. Actualmente cuenta con ocho sucursales, de las cuales, la de Coronado ha sido la de más reciente apertura, en el mes de noviembre del año 2016.

Deli Gourmet ha llegado para cambiar hábitos y satisfacer el exquisito paladar de un consumidor que prefiere comer alimentos saludables, buena comida para aquellos, que aunque no estén en su tierra, pueden encontrar ese lugar que los conecta con sus orígenes y con sus raíces.

En el último quinquenio han surgido nuevas tiendas de este tipo, que han querido seguir la línea que impuso Deli Gourmet en Panamá. "La competencia es buena, pero fuimos nosotros los pioneros"





tiCómo define a un emprendedor?

Como una persona con muchas ganas de trabajar.

tiQué significa el éxito para usted?

La satisfacción de ver que el esfuerzo que uno hace rinde sus frutos.

tiA qué edad fundó su primer empresa?

A los 23 años.

tiEl emprendedor nace o se hace?

Se hace.

tiLas tres cualidades para emprender?

Decisión, perseverancia e imaginación.

tiEmprendedores panameños a quienes usted admira?

Mi padre, Spiros Mamais; mi suegro, Lázaro Gago (q.e.p.d.).

tiEmprendedores de otros países a quienes usted admira?

Hay muchos, pero rápidamente te puedo mencionar Steve Jobs.

tiDe quién depende el éxito de una empresa?

Del que la dirige y de todo el equipo de trabajo.

tiDe qué depende el éxito de una empresa?

Estrategia, perseverancia y muy importante pasión por lo que haces.

tiCuáles son los obstáculos con los que se ha encontrado al emprender?

Pueden ser muchos, en algunas ocasiones encontrar a las personas adecuadas para conformar el equipo. Que haya las condiciones de leyes bien definidas para desarrollar el negocio en el país.

tiSu mayor logro empresarial?

Mi mayor logro empresarial es haber fundado mi negocio propio desde tan joven, y haber logrado conformar un buen equipo de trabajo.

tiSus recomendaciones principales para el que quiere iniciar un negocio?

Lo principal es hacer lo que a uno le gusta, perseverar, seguir sus instintos y estar siempre en búsqueda del éxito.

tiConsidera usted que ha encontrado un balance entre el tiempo que le dedica a su familia y a sus empresas?

Mi familia siempre ha sido lo más importante, por lo cual le dedico el tiempo que requiera cada uno sin descuidar mis compromisos con el trabajo.

tiCuáles son las tres cualidades que busca en su equipo gerencial?

Planificación, innovación, y desarrollo.

tiRentabilidad o buen ambiente de trabajo?

Ambas.

tiRSE: es una necesidad o es opcional para las empresas?

Un deber.

tiEl mayor reto de un emprendedor?

Los mismos retos que cualquiera otro en la vida.

tiAlguna vez ha dejado de soñar con nuevos proyectos y retos?

Permanentemente estoy soñando con nuevos proyectos.

tiEn sus planes futuros está seguir creando nuevas empresas?

Dentro de mis planes está seguir mejorando y creciendo, ahora con las nuevas generaciones.

tiCuál ha sido su peor decisión como emprendedor?

He tenido varias equivocaciones, pero la clave está en resolverlas y hechar para adelante.

tiCuál considera usted ha sido su mayor fortaleza como emprendedor?

Buenos valores inculcados y la familia que he conformado con mi esposa María del Carmen.

tiCómo define su estilo de liderazgo?

Simple, sencillo y eficaz.