



Soy de los que admiran a los creadores de empresas generacionales, las cuales tienen más de 100 años de trayectoria en nuestro país.

EDUARDO

LEE

Deloitte.



Eduardo Lee nació en la ciudad de Colón. Su formación en Contabilidad la culminó en la Universidad Santa María La Antigua y uno de sus principales ideales, mientras realizaba sus estudios superiores, era desempeñarse dentro de una empresa u organización de gran prestigio y renombre.

Gracias al espíritu emprendedor e ímpetu del hoy empresario, esa aspiración no solo quedó plasmada en el tablero de los sueños, sino que logró trazarla, pues desde hace 10 años se convirtió en el socio mayoritario de Deloitte Panamá, una de las cuatro firmas, entre otros servicios,



de auditoría y consultoría, más importantes del mundo. Eduardo Lee, quien es padre de dos hijas, de las cuales, una le acompaña en su emprendimiento, sabía que antes de llegar a este sitio como empresario, primero debía ser un receptor de experiencia dentro del mercado, pero nunca dejó de encender en su mente las luces largas y como todo emprendedor responsable, se preparó profesional y económicamente para hacer su sueño realidad.

Antes de que Eduardo Lee entrara a formar parte del equipo de Deloitte Panamá, trabajó para diversas empresas y también perteneció al grupo de colaboradores de Price Waterhouse Coopers, oportunidades que aprovechó al máximo para adquirir todos los conocimientos y experiencia necesaria, para de esta manera abrirse paso dentro de la industria y debutar como empresario.

Nos cuenta Lee, quien además es el director de Desarrollo de Negocios de Deloitte, que cuando él entró a la firma como socio, ésta ya tenía alrededor de 40 años de estar establecida en nuestro país, época en la que en Panamá la contabilidad estaba incipiente, casi no se conocía, pero que a través del crecimiento bancario y del Canal de Panamá, empezaron a llegar muchas empresas de auditoría a nuestro país. Recuerda que las auditorías bancarias se realizaban por medio de estos ejecutivos extranjeros, pero con el tiempo se empezó a realizar con personal panameño. Deloitte comenzó a asociarse con firmas locales con el propósito de crear estructuras con aliados nacionales.

Para la época de los 60, en Panamá estaba la firma Burón y Asociados y fue la que tomó el liderazgo de la marca Deloitte en nuestro país, al punto de hacerla crecer, encargándose además, de tomar la responsabilidad de recibir la clientela internacional y posteriormente, los socios locales se prepararon para asumir esas direcciones importantes. Sus esfuerzos, conocimientos y sus ahorros, le permitieron a Eduardo Lee asociarse a la firma ya hace diez años, la cual contaba con cuatro socios en ese momento, quienes se fueron retirando poco a poco, algunos por jubilación y otros por voluntad propia. Para ese entonces, la empresa auditora contaba con cien colaboradores. Recuerda que la actividad era un poco lenta, pero que al cabo de un tiempo, y gracias a las utilidades que se generaban, pudo comprar la mayoría de las acciones.

El valor agregado que Eduardo Lee les brindó a sus clientes fue la confianza, pues es la clave vital dentro de este mercado. Afortunadamente, la historia profesional de Eduardo ya estaba hecha y muchas empresas conocían la calidad del trabajo del contador y al saber que estaba detrás de Deloitte, y que le acompañaban excelentes profesionales en esta nueva aventura, no dudaron en formar parte de la organización.



Hoy, una década después, la empresa panameña ha crecido casi ocho veces más desde que el experto en números se estrenó dentro de la firma. Actualmente son 10 los profesionales que en sociedad, y de manera comprometida y responsable, atienden las valiosas necesidades de cada uno de sus clientes junto al invaluable apoyo de 300 colaboradores. Hoy por hoy, Deloitte atiende entre el 35 y 40% del mercado local y aporta al reconocimiento internacional que recibe la organización como la firma auditora que lidera el ranking de las cuatro más grandes a nivel mundial, conocidas también como las "Big Four". Deloitte Panamá ofrece diversos servicios, de los cuales la actividad de auditoría es la más importante, pues abarca entre un 80 y 85% de las necesidades atendidas por la firma.

Actualmente, el empresario panameño pertenece a la APEDE, a la Cámara de Comercio, a la Cámara Americana y al Colegio de Contadores Públicos de Panamá. El deseo de Eduardo Lee siempre fue el de hacerse socio de una organización de esta índole. Y ¿por qué como ésta? Porque consideraba que era una empresa estructurada con planes de responsabilidad profesional muy buenos, con bases sólidas para soportar el crecimiento de la misma y que practica valores y principios que son trasladados a la mayoría de sus colaboradores ●



tiCómo define a un emprendedor?

Es aquel que se atreve a invertir su tiempo y capital en engrandecer una actividad con competencia y calidad.

tiQué significa el éxito para usted?

Son dos cosas: Es la satisfacción de la clientela, que nos permite el honor de servirles y el crecimiento de los colaboradores.

tiA qué edad tuvo la visión de crear su empresa?

A los 40 años.



tiEl emprendedor nace o se hace?
Se hace.

tiTres cualidades para emprender?
Valentía, perseverancia y capacidad.
tiEmprendedores panameños que admira?

Soy de los que admiran a los creadores de empresas generacionales, las cuales tienen más de 100 años de trayectoria en nuestro país, como Antonio Tagarópulos, fundador de la Empresa Tagarópulos S.A. y don José

Varela Blanco, creador de la compañía Varela Hermanos, S.A., son empresas que se mantienen de muchos años, eso es algo que a mí me llama la atención, al igual que admiro a los fundadores de la empresa Pascual Hermanos, don Vicente y don Juan Pascual.

tiEmprendedores internacionales que admira?

Admiro la historia de la empresa colombiana Grupo Casa Luker, la cual tuvo como inversionista principal a Luis Jaramillo Walker, compañía que en el 2004 adquirió las acciones de la empresa Pascual Hermanos, también admiro la historia de la empresa colombiana multinacional Grupo Éxito, cadena de supermercados. Este tipo de historias son las que acaparan mi atención y admiración.

tiDe quién depende el éxito de una empresa?

De su líder, el cual debe estar rodeado de personas igual o con más capacidad que él, con quien conformará su equipo de trabajo.

tiEl éxito de una empresa depende de?
De sus objetivos y metas claras.

tiTres obstáculos con los que se ha encontrado al emprender su negocio?
Personal con las mismas competencias y deseos en común de crecimiento, compromiso, ausencia de interés de ir todos en la misma dirección hacia el mismo objetivo.

tiSu mayor logro empresarial?
Haber aprendido a entender a la clientela y a mis colaboradores.

tiTres recomendaciones principales para el que desee iniciar un negocio?
Tener claro cuál es el negocio a emprender, que tenga suficientes ahorros para hacerle frente a los malos momentos que tiene todo negocio al inicio y que se rodee de gente buena y capaz.

tiConsidera usted que ha encontrado el balance entre el tiempo que le dedica a la empresa y a su familia?

Al principio no, hoy en día sí. Al principio no tenía tiempo para la

familia, le dedicaba mucho tiempo a los negocios, pero aprendí que mis hijas son primero.

tiPrefiere tener mucho dinero o ser feliz?

Obviamente ser feliz, porque al final el dinero es un complemento de la felicidad, el dinero es circunstancial, viene y va, la felicidad comprende muchas otras cosas más.

tiQué cualidades busca en su equipo gerencial?

Capacidad, honradez y ética.

tiRentabilidad o buen ambiente de trabajo?

Buen ambiente de trabajo, eso al final genera rentabilidad.

tiRSE, una necesidad o es opcional?

Es una necesidad, una empresa no puede ser exitosa si no devuelve algo de lo que ha ganado en la sociedad.

tiEl mayor reto de un emprendedor?

Llegar a la meta.

tiAlguna vez ha dejado de soñar con nuevos proyectos y retos?

No es que he dejado de soñar, pero sí he tenido en mi vida otras cosas que deseo hacer, pero recomiendo que cuando se tiene una idea de negocio se focalice, porque muchas cosas a la vez no permiten que la atención o el foco se mantenga.

tiEn sus planes está crear una nueva empresa?

En estos momentos no, porque considero que no es necesario.

tiEmprende un negocio para ganar dinero o porque le gusta lo que hace?
Se busca ganar dinero, es el primer objetivo.

tiSu mejor decisión como emprendedor?
Asociarme.

tiSu peor decisión?

Dedicarle demasiado tiempo al negocio.

tiCuál considera que es su mayor fortaleza como emprendedor?

La responsabilidad.

tiCómo define su estilo de liderazgo?

Creo mucho en liderar con sabiduría, lo que significa que en lugar de usar la imposición, uso la convicción.