





*El emprendimiento es una actitud:
puedes ser emprendedor social,
empresarial e, incluso, emprendedor
del sector público.*

NIVIA ROSSANA
CASTRELLÓN ECHEVERRÍA



"En mi familia, la primera empresaria fue mi bisabuela. Era la panadera del pueblo, en Aguadulce, algo fuera de contexto en esa época. Me acostumbré a ver ejemplos de emprendimientos, especialmente en la parte femenina, desde muy joven. Mi propia abuela, cuando mi abuelo enfermó, quedó dirigiendo la empresa salinera y su tienda,

que administró muy bien; después mi mamá fundó el Instituto Cultural. Mi realidad es esa: soy consecuencia de un esfuerzo intergeneracional de emprendedoras", dice Nivia Rossana Castellón Echeverría al recordar ejemplos de esfuerzo y determinación que tuvo desde su infancia y que le marcaron el camino a seguir.

"Para darte una idea de cómo era ese mundo, mi abuela, a los 22 años, antes de que la mujer tuviera acceso al voto, ya era dueña de su casa sin estar casada (estoy hablando de 1922). Yo viví rodeada de mujeres que eran grandes emprendedoras. Mi mamá, Nivia Graciela Echeverría, fundó el Instituto Cultural en 1959 y tuvo su primer programa en televisión en 1970, "Mi escolita en su hogar".

Nivia Roxana Castellón Echeverría nació en Panamá el 17 de septiembre de 1959, la misma fecha de fundación del Instituto Cultural, por eso lo considera una suerte de hermano gemelo. De padre chiricano y madre aguadulceña, tiene una licenciatura en Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Panamá, es especialista en Comercio Internacional, obtuvo una Maestría en Derecho Económico Internacional en la Universidad de Harvard en 1987, y una Maestría Ejecutiva en Administración de Empresas del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas, (INCAE) 1997. Todos estos títulos fueron logrados con honores.

Quienes la conocen la consideran una mente brillante. Enfocada en valores, motivadora, con gran influencia de su madre, de origen vasco, gestora de un colegio prestigioso, premiado a nivel nacional e internacional. Tiene una gran sensibilidad personal e intelectual. Fue dirigente estudiantil de los grupos académicos y centristas. Se desplaza entre: la empresa, la abogacía, la educación, el periodismo, la diplomacia y el fomento de la creatividad. Durante 18 años presidió la Unión Nacional de Centros Educativos Particulares de Panamá y es una de las fundadoras del Círculo Empresarial por el Mejoramiento de la Educación.

Su madre, fundadora del Instituto Cultural, en sus inicios hizo todo tipo de quehaceres: recogía a los niños, les daba clase, administraba el plantel y hasta hacía la limpieza. Nivia Rossana, desde los 12 años se involucró en el quéhacer de la escuela. "Así empezamos... y a mí también me tocó barrer





la escuela y hacer de todo", recuerda Rossana. Cuando ya hubo mayores ingresos se contrató a 20 colaboradores. "Pienso que el Instituto Cultural es una historia maravillosa porque fue un esfuerzo intergeneracional". Este colegio, que busca desarrollar las potencialidades de cada estudiante, respetando sus diferencias individuales y fortaleciendo los valores morales, inició en el área de Bella Vista, luego en San Francisco y después se ubicó en el barrio El Cangrejo, donde

estuvo por muchos años, hasta que se mudaron en 1982 a su actual ubicación en Residencial El Bosque. "Es un colegio bilingüe desde que nació, muy marcado por el enfoque que mi madre le daba a la educación. Ella consideraba que cada ser humano tenía la capacidad y el derecho a aprender y que les correspondía a los educadores hacer el esfuerzo humano para transmitir sus conocimientos. Definimos el colegio no como una escuela, sino como un laboratorio de aprendizaje" ●

tiCómo define a un emprendedor?

Es un agente de cambio que trasciende, incluso, el ámbito del sector privado. Necesitamos más emprendedores en el sector público, en especial, en el ejecutivo, legislativo y judicial. Hacen falta muchos emprendedores en este país.

tiQué significa el éxito para usted?

Ser feliz y hacer felices a las personas que amo.

tiA qué edad fundó su primera empresa?

A los 32 años.

tiEl emprendedor nace o se hace?

El emprendimiento es una actitud: puedes ser emprendedor social, empresarial e, incluso, emprendedor del sector público.

tiCuáles son las tres cualidades necesarias para emprender?

Resiliencia, innovación y trabajo duro.

tiTres emprendedores panameños a quienes usted admira?

Federico Humbert, padre; Alberto Motta, padre y Nivia Graciela Echeverría Sáez.

tiTres emprendedores de otros países a quienes usted admira?

Nicanor Restrepo, colombiano, ya fallecido, fundador del Grupo Sura; Mark Zuckerberg y Carlos Slim.

tiDe quién depende el éxito de una empresa?

Del sentido de propósito, oportunidad, del trabajo enfocado de un equipo y de su compromiso con la innovación y las expectativas de los clientes internos y externos.

tiDe qué depende el éxito de una empresa?

Acceso al financiamiento, seguridad jurídica y sentido de pertenencia del equipo humano.

tiCuáles son los tres obstáculos principales con los que se ha encontrado al emprender sus negocios?

Me tocó muy joven abrir mercados en un mundo muy difícil, el automotriz, en toda América Latina. No conocía a nadie: se hizo a base de esfuerzo y a

puro pulmón. Todo ello ocurrió antes de los 35 años.

tiCuál considera usted es su mayor logro empresarial?

Dar continuidad a la obra de Nivia Echeverría, con un enfoque de responsabilidad social empresarial.

tiHa fracasado alguna vez en su vida o ha tenido que cerrar alguna empresa?

Cerré una sala de eventos porque no tenía tiempo para atenderla. Tengo otra empresa que se llama Fernando Miguel González-Marcos Castrellón (mi hijo) que me toma mucho tiempo.

tiSus tres recomendaciones principales para aquel que quiera iniciar un negocio?

Que tenga muy claro qué quiere hacer, poner todas sus energías, talentos y sus recursos para que sea exitoso; entender que existe competencia y ver qué están haciendo los demás. Tener esa sensibilidad de entender qué es lo que quiere el mercado. Ser cauto en los costos para invertir y llegar al éxito y saber administrar los recursos.

tiConsidera usted que ha encontrado un balance entre el tiempo que le dedica a su familia y a sus empresas?

Sí, lo he logrado a golpes, porque mi mamá se enfermó de cáncer y tuve que frenar todo lo que hacía y enfocarme mucho en la realidad familiar. Un hijo con capacidades especiales que requiere de mucha atención.

tiPrefiere tener mucho dinero o ser feliz?

El dinero es solo una herramienta que te permite bienestar. No me considero una persona ambiciosa de dinero, pero si, ambiciosa y exigente en cuanto al país que quiero: Un país democrático con oportunidades para todos.

tiCuáles son las tres cualidades que busca en su equipo gerencial?

Lealtad, profesionalismo y capacidad para improvisar.

tiRentabilidad o un buen ambiente de trabajo?

Yo diría que ambas. El buen ambiente de trabajo siempre debe ser importante; obviamente, para

que haya mejores salarios y mejores condiciones de trabajo, la empresa tiene que ser rentable. Debe haber un balance de ambas cosas.

tiRSE: es algo opcional o una necesidad para la empresa?

Es una responsabilidad, es un deber ser un ciudadano corporativo responsable.

tiEl mayor reto de un emprendedor?

Tener la capacidad, la resistencia y la insistencia para llevar adelante su proyecto. Debe tener la capacidad de apostar y arriesgarse y tener la flexibilidad necesaria para mantenerse en el mercado.

tiAlguna vez ha dejado de soñar con un nuevo proyecto?

Nunca he dejado de soñar. Mi proyecto más responsable es mi hijo.

tiEn sus planes futuros está el seguir creando nuevas empresas?

En estos momentos lo que me planteo es contribuir a crear un nuevo país, el de equiparación de oportunidades para todos a través de la educación.

tiEmprende un negocio para ganar dinero o porque le gusta lo que hace?

Para satisfacer una necesidad, para llevar adelante una actividad que te haga feliz. Por supuesto que hay que ganar dinero.

tiSu mejor decisión como emprendedora?

Seguir los pasos de mi madre, pues soy abogada. Seguir con lo que ella fundó es un tributo a su esfuerzo.

tiSu peor decisión como emprendedora?

Haber perdido mucho tiempo en actividades fuera del país. Estuve casi 7 años fuera la mayor parte del tiempo.

tiCuál considera usted su mayor fortaleza como emprendedora?

Mi optimismo, mi fe, mi perseverancia, mi capacidad de encontrar respuestas a los retos. Si encuentro obstáculos, sigo adelante, no me doy por vencida.

tiCómo define su estilo de liderazgo?

Es muy divertido. Aunque soy rigurosa, hago que descubran sus cualidades y se desarrollen personal y profesionalmente.