



Planificación es la clave, también organizar, saber identificar el mercado y no asociarse con nadie por dinero, sino por mente sana, buen corazón y que tengan los mismos objetivos.

RUBÉN
BUSTAMANTE





Rubén Bustamante es un referente en materia tributaria para hombres de negocios, inversionistas extranjeros y empresas multinacionales. Mucho tiempo, esfuerzo y sacrificio le ha costado hacerse este buen nombre y ganarse el respeto de la clase empresarial panameña. Mientras que nuestro país se enfrentaba a una difícil crisis económica, Rubén Bustamante, un humilde colonense, excelente estudiante proveniente de una familia honrada y trabajadora, conformada por 11 hermanos, se esforzaba por concretar su sueño de crear su propia compañía.

En octubre de 1987, el empresario, quien es contador público autorizado, especialista en peritaje y asesor de múltiples empresas, de inversionistas, juntas directivas y negocios internacionales, presentaba al mercado su firma de auditoría Bustamante & Asociados, hoy BDO Panamá. Para lograr este objetivo, Rubén Bustamante juiciosamente y con entusiasmo ahorró durante cinco años a fin de obtener los fondos para comprar equipo de trabajo, entre ellos las máquinas de escribir Olimpia que estrenaría junto al único colaborador que lo acompañaría en esta aventura empresarial.

Invitó a su hermano menor Alfonso, aún estudiante universitario y asalariado, a que se asociaran en este proyecto, faceta que emprendieron. Rubén necesitaba devengar un salario en vista de que aún no podía darse ese beneficio en su propia empresa, pero pasados un par de meses, gracias a un trabajo arduo y comprometido, logró que la firma generara sus primeros ingresos y en menos de un año los resultados eran realmente alentadores. A Rubén

lo motivó la necesidad de lograr independencia económica y porque quería probar que con sus conocimientos y un servicio personalizado podría ayudar a las empresas a mejorar.

La reconocida trayectoria de la compañía tiene su génesis en Colón, dándose a conocer a través de una atención personalizada y un trabajo garantizado, dedicándose a ayudar a las pequeñas empresas de la entrañable tacita de oro en los servicios de contabilidad. Sin embargo, Bustamante sabía que además de consolidar la firma en su natal provincia, en donde se concentraba el 80% de sus clientes, tenía el deber y compromiso propio de abrirse paso en la ciudad de Panamá, pues el no expandir la compañía podría representar un riesgo. Su intuición no le falló y luego de replantear su estrategia de negocios poco a poco fue posicionándose en la ciudad capital, en donde ahora están la mayoría de sus clientes, importantes empresas del país, compañías multinacionales, regionales y grandes corporaciones. Colón representa hoy, no más del 20% de su cartera de clientes. Consolidar la firma costó muchas horas de trabajo y sacrificio. De manera comprometida Rubén, quien además es conferencista y escritor, invertía casi las 24 horas del día a su empresa, laboraba sábados, domingos y días especiales, a excepción del Viernes Santo por respeto a sus costumbres cristianas. "Cuando uno no tiene un gran apellido las cosas nos cuestan 10 veces más" manifestó el CPA, quien hace 20 años se especializó en tributación y peritaje. Asegura que uno de los obstáculos con los que se encontró en su recorrido fue el no provenir de una familia de renombre, pues piensa que por esto los bancos o las grandes



familias le cerraban las puertas. Pero eso no fue impedimento para que siguiera adelante con su sueño; su espíritu luchador y emprendedor le daba la energía para trabajar horas continuas y lograr un sitio importante en nuestro país.

Bustamante y Asociados se ganó la confianza de grandes clientes, de multinacionales y de importantes familias en Panamá gracias a un esforzado trabajo y a la satisfacción de sus primeros clientes, quienes complacidos con los servicios brindados referían a la firma y a través de la publicidad de boca en boca, fueron creando un nombre de

prestigio y reputación avalados por una conducta intachable. En el 2007, Bustamante y Asociados fue reconocida por BDO Internacional, la quinta red más grande de contabilidad, auditoría y consultoría a nivel mundial que ocupa los servicios de más de 60 mil profesionales en 151 países con una facturación anual de unos 7 mil millones de dólares, al designarla su filial en Panamá. BDO ha encomendado a su filial panameña liderar el crecimiento en la región. La meta es seguir escalando dentro de las primeras cinco posiciones a nivel mundial y Panamá dentro



de la región, está apuntalando ese crecimiento al operar en una de las economías más dinámicas y con mejores perspectivas a mediano y largo plazo.

Con la fortaleza global de un aliado estratégico de la talla de BDO Internacional, la experiencia y conocimiento del mercado y con planes tan prometedores, la firma asienta su presencia en Panamá y la región de la mano de Rubén y su hermano Alfonso, como socios principales y el apoyo de otros nueve socios más, pues reconoce que en la vida hay que saber entrar y salir, compartir sus conocimientos y dejar sucesores.

Estas tres décadas de trabajo arduo le han regalado a Rubén Bustamante valiosos tesoros, su pasión por los estudios y su interés de siempre dar la milla extra, le han permitido obtener diversos premios y reconocimientos, tanto en su vida estudiantil como en la laboral, en su preparación de postgrado fue el primer puesto de honor y durante su trayectoria se ha hecho merecedor a distintos premios, gracias a sus excelentes participaciones en los congresos de contadores y a su habilidad como conferencista.

Los hermanos Bustamante pertenecen al Colegio Nacional de Contadores Públicos Autorizados, aunado a esto, Rubén forma parte de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura; Alfonso está en APEDE, Amcham, en clubes cívicos y ambos están involucrados en actividades sociales, de igual forma son fundadores del Banco de Alimentos de Panamá, y colaboran con la Fundación Jesús Luz de Oportunidades, que trata con los jóvenes en riesgo social. Y es que el deseo de brindarle una mano a quien más lo necesite es una acción que hace desde su infancia, puesto que en su época de estudios primarios, prefería asistir tres días a clases y los otros dos se iba a trabajar con su papá y a adentrarse en las montañas para alfabetizar a las personas, acciones solidarias que reflejan que siendo aún un niño humilde con metas y compromisos, compartía sus conocimientos sin esperar nada a cambio



tiCómo define a un emprendedor?

Persona con una buena idea, que planifica, organiza y ejecuta ordenadamente tomando riesgos controlados.

tiQué significa el éxito?

Superar obstáculos.

tiA qué edad fundó su primera empresa?

30 años.

tiEl emprendedor nace o se hace?

Se hace, y muchas veces por necesidad, cuando uno tiene dificultades busca cómo resolverlas y se da cuenta de que hay solución para las cosas.

tiTres cualidades para emprender?

Debe ser apasionado, disciplinado y muy perseverante, caerás diez veces, y eso no es malo, el detalle es levantarse, pues al final siempre hay una luz.

tiTres emprendedores panameños a quien usted admira?

Herman Bern, Alfredo Maduro y Kito Kam.

tiEmprendedores internacionales a quien admira?

Henry Ford, Walt Disney, Bill Gates, Steve Jobs.

tiDe quién depende el éxito de una empresa?

De su equipo de colaboradores, eso es lo más valioso.

tiTres obstáculos que se ha encontrado al emprender sus negocios?

La falta de referencia. Sino estás referido por alguien importante casi nadie te abre las puertas. Si no tienes un apellido grande, tienes que trabajar diez veces más para lograr que crean en ti y el tercero es el capital, no hay sistema financiero para apoyar al micro o pequeño empresario.

tiSu mayor logro empresarial?

El haber generado confianza y construir un nombre respetable, construir una firma profesional de cero, sin haber tomado el conocimiento de otra firma, al igual que ser parte principal de la formación de tantos profesionales exitosos en esta rama.

tiHa fracasado alguna vez en la vida?

Claro que sí, en muchas ocasiones, el que fracasa conoce el éxito.

tiHa tenido que cerrar alguna empresa?

Sí.

tiCuáles serían sus recomendaciones para quien quiere empezar un negocio?

Planificación es la clave, también organizar, saber identificar el mercado y no asociarse con nadie por dinero, sino por mente sana, buen corazón y que tengan los mismos objetivos.

tiConsidera usted que ha encontrado un balance entre el tiempo que le dedica a su trabajo y a su familia?

Ya lo aprendí. En mis primeros años no tenía ese balance, mis hijos mayores no me veían y recuerdo estar en el exterior trabajando para los cumpleaños, y lo importante es asegurarles el tiempo familiar, así es que ya aprendí a hacer el balance.

tiPrefiere tener mucho dinero o ser feliz?

Ser feliz, la felicidad genera todo lo

demás, como la salud y el dinero.

tiTres cualidades que busca en su equipo gerencial?

Honestidad, integridad y lealtad.

tiRentabilidad o buen ambiente de trabajo?

Buen ambiente de trabajo, la rentabilidad viene después.

tiRSE: es una necesidad o es opcional para las empresas?

Es una obligación, hay que devolverle al prójimo lo que la vida nos dio, y dejarles a las nuevas generaciones nuestros conocimientos.

tiCuál es el mayor reto de un emprendedor?

Ganarse la confianza del mercado sin influencias, sin manipulación, en competencias leales dentro del mercado.

tiAlguna vez ha dejado de soñar con nuevos proyectos o retos?

No. En estos momentos estoy organizando nuevos proyectos, estamos caminando en eso.

tiEn sus planes futuros está seguir creando nuevas empresas?

Sí y nuevos servicios y en otros sectores. Vienen los mejores años de mi vida.

tiSu mejor decisión como emprendedor?

Invertir en mis conocimientos y en nuestra gente.

tiSu peor decisión?

Haberme asociado en algunas ocasiones con personas sin la misma pasión que yo.

tiCuál considera usted que es su mayor fortaleza como emprendedor?

Que soy muy estudioso e investigativo, me gusta poner a prueba cualquier cosa, cuestiono todo.

tiCómo define usted su estilo de liderazgo?

Motivador, abierto, intento que las cosas ocurran, siempre estoy pensando 10 días adelante qué va a pasar y mi estilo es el ejemplo, predico con lo que hago, todos saben qué esperar de mí.

