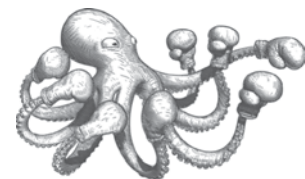




Éxito para mí es muy simple, se resume en que tengo una familia hermosa, mi esposa y mis hijos son una belleza, tengo siete maravillosos nietos y eso para mí es el éxito.



B B M
M U L L E N L O W E

RAFAEL ERNESTO
BÁRCENAS



Es egresado del Glorioso Nido de Águilas. La ciudad de Austin Texas, fue la cuna de sus estudios superiores, formación que junto a su visión emprendedora y su actitud de liderazgo, lo convirtieron en un hombre de negocios. Es el fundador de una de las agencias de publicidad más exitosa de los últimos 35 años en nuestro país. Introdujo en Panamá el concepto de comercialización por membresía reconocido a nivel mundial y a sus 73 años aún ejecuta nuevos proyectos junto a sus hijos.

Rafael Ernesto Bárcenas nació en la ciudad de Panamá el 12 de febrero de 1944. Es padre de tres hijos: Rafael, Guillermo y Mario, quienes le han acompañado de forma leal en la creación y administración de varios de sus negocios. Para el empresario panameño, su obediencia a las instrucciones de los que más saben, es lo que le ha permitido alcanzar el éxito en la vida, éxito que traduce no solo en su crecimiento empresarial, sino principalmente en el amor de su familia, la cual disfruta a plenitud.

Aunque la reconocida agencia de publicidad BBM es su valiosa carta de presentación en el mundo de los negocios, don Boli (como se le conoce popularmente) ha sido fundador de múltiples empresas en nuestro país como Price Smart, Dominos Pizza, BBK Furniture, junto a Luz Cecilia,



Voltaje Production, REB Contruction Company, Helicópteros Personales y la más reciente compañía Krispy Kreme. Además, es socio accionista en otras compañías como Metro Bank y en Ocean Reef Islands, entre otras. Nos cuenta Rafael Bárcenas que cuando regresó de los



Estados Unidos, luego de terminar sus estudios superiores, inició su experiencia laboral en el mundo publicitario y una vez adquirida la experiencia y conocimientos necesarios, decide, junto a su amigo y socio Juan Carlos Marcos abrir su propia empresa: BBM Mullen Lowe.

Fue a inicios de los años 70 cuando Rafael Ernesto Bárcenas hizo su debut como empresario. La primera oficina de la firma publicitaria estaba ubicada en la Transístmica, arriba de Guardia y Compañía, que para ese entonces contaban con un poco más de 30 colaboradores, los cuales fueron mermando producto de la crisis de los 80, pero que hoy por hoy son alrededor de 49 los que conforman el equipo humano, quienes con dedicación y entereza hacen de BBM una central de inteligencia para las marcas, posicionándolas como líder dentro de su categoría a nivel nacional e internacional.

Nos relata Bárcenas que el trampolín de BBM fue su primer cliente: Citibank, entidad bancaria que los invitó a hacerle una presentación, a la que asistieron los ejecutivos del banco provenientes de Brasil, quienes quedaron a gusto con el producto, otorgándoles la cuenta desde ese momento. Es así como BBM se abre camino en el mercado publicitario acaparando de manera exitosa a grandes e importantes clientes, entre estos algunos que ya anteriormente habían sido atendidos por los socios Bárcenas y Marcos. "Ganarnos la cuenta de Citibank, nos abrió las puertas grandemente", aún recuerda con gran satisfacción este cualificado hombre de negocios, quien fue testigo de cómo al cabo de cinco años su empresa se convertía en una de las más grandes e importantes de Panamá.

Para don Boli Bárcenas, gran parte del éxito de la compañía radicaba en su filosofía de trabajo, pues



siempre fueron una empresa selectiva y para ellos era de suma importancia que existiera la satisfacción y empatía mutua entre la empresa y el cliente, independientemente del dinero que hubiese de por medio, ambos debían tener un objetivo claro y positivo. "Yo tengo muchas satisfacciones porque aún persisten cosas que nosotros creamos hace más de 20 años y aún estamos en capacidad de hacer el mejor trabajo que se pueda en Panamá", nos confesaba nuestro entrevistado con gran orgullo en su rostro.

BBM ha estado detrás de múltiples campañas memorables de exitosas empresas en nuestro país, como la Cervecería Nacional, con las campañas de Cerveza Atlas con la participación de Rubén Blades, al igual que aún se conservan los conceptos creativos del Banco Nacional, Banco General, Super 99, Más Movil Cable & Wireless y el Banco General. Aunque BBM tuvo gran auge desde que inició, también se enfrentó a momentos difíciles como fue la época de la crisis en los 80, circunstancia en la que se vieron obligados a prescindir de los servicios de algunos colaboradores, quedándose con un pequeño equipo, quienes se dedicaban a realizar todo tipo de trabajo dentro de la compañía, lo que los ayudó a superar la crisis, robustecerse y ampliar nuevamente su equipo de colaboradores.

Para nuestro invitado, la creación de sus empresas le sirve para mantener unidos a sus hijos, para tenerlos cerca y así trabajar todos bajo un mismo norte: crecer como profesionales, ser cada día mejores personas y estar siempre en unidad familiar.

Rafael Ernesto Bárcenas, un hombre de carácter firme y don de gente, ha trabajado incansablemente por 40 años consecutivos con el único objetivo de crear y mantener un patrimonio familiar, con el cual le ha brindado su apoyo incondicional a su familia: sus tres hijos, siete nietos y su querida esposa.

Aún en medio de diversos compromisos laborales y familiares, siempre tiene un espacio para brindarle una mano a quien lo necesite, y aunque no pertenece a ningún gremio ni ONG de nuestro país, las veces que lo amerita, le brinda un apoyo social a quien lo necesite, de manera directa, honesta, amable y discreta, acciones por las que ha recibido reconocimientos y distinciones por el apoyo desinteresado y sin deseo de reciprocidad, que brinda ●

tiCómo define a un emprendedor?

Un emprendedor es un individuo que se propone hacer todo desde cero.

tiQué significa el éxito?

Para mí es muy simple, se resume en que tengo una familia hermosa. Mi esposa y mis hijos son una belleza, tengo siete maravillosos nietos y tres nueras divinas y eso para mí es el éxito.

tiA qué edad fundó su primera empresa?

A los 32 años.

tiEl emprendedor nace o se hace?

Nace.

tiTres cualidades para emprender?

Simplemente actividad dinámica, eso te llevará a lo demás, a crecer, mantenerte y triunfar.

tiTres emprendedores panameños a quien usted admira?

La Familia Harari y Federico Humbert.

tiTres emprendedores internacionales a quien admira?

Me tomo la licencia de mencionar más de 3: Ricardo Poma, Robert Price, Alejandro Santo Domingo y Ricardo Salinas.

tiDe quién depende el éxito de una empresa?

El éxito depende de los que colaboran contigo, ya que es un trabajo en equipo, hay que tener suficiente liderazgo para hacer el equipo y que estos te respondan.

tiDe qué depende el éxito de una empresa?

El secreto está en saber qué quieres lograr y el ímpetu que le pongas a las cosas, vuelvo y digo, todo está en las ganas que le pongas, cuando hay ganas nadie pierde.

tiTres obstáculos que se ha encontrado al emprender sus negocios?

Sí he tenido obstáculos, pero lo bueno es que los he ido superando día a día, a veces me preocupan un tanto las cosas que pasan en el entorno, que no tienen que ver directamente con el negocio, pero que pasan y te afectan, yo trato más bien de superar los problemas y continuar, prefiero capitalizar lo que valgo y lo que sé hacer.

¿Cuál considera que ha sido su mayor logro empresarial?

Aparte de BBM, para mí, mi mayor logro fue traer Price Smart a Panamá, yo hablé con Robert Price y su padre Sol Price, yo pertencí a la Junta Directiva de Price Cosco en los Estados Unidos, como se llamaba en ese entonces. Primero trajimos la empresa a Panamá, luego la llevamos a Centroamérica, al Caribe y hoy día están hasta en Colombia, facturando más de 3.8 billones de dólares. Estuve en el canal de Panamá por 6 años como Director de la Junta Directiva.

¿Ha fracasado alguna vez en la vida, ha tenido que cerrar alguna empresa?

Fracasos siempre hay, sirven para no volverlos a cometer y aprender de ellos.

¿Cuáles serían sus recomendaciones para quien quiere empezar un negocio?

La gente debe hacer más análisis y tener creatividad al momento de emprender un negocio, pues es importante para marcar precedente ante la competencia diaria.

¿Considera usted que ha encontrado un balance entre el tiempo que le dedica a su trabajo y a su familia?

Sí, estoy súper claro en qué tengo que hacer cada día de mi vida, los días de semana son para mis negocios y los fines de semana son para mi familia.

¿Prefiere tener mucho dinero o ser feliz?

El dinero ayuda, pero yo prefiero ser feliz junto a mi familia, ellos son quienes realmente me hacen feliz.

¿Tres cualidades que busca en su equipo gerencial?

Que siempre sean honestos, transparentes, profesionales y siempre actúen de buena fe.

¿Rentabilidad o buen ambiente de trabajo?

Las dos cosas.

¿La responsabilidad social es una necesidad o es opcional para las empresas?

Para mí es una cuestión de opinión, en mi caso lo tengo muy claro, se debe



apoyar de manera sincera y directa a quien lo necesite, sin hacerlo público.

¿El mayor reto de un emprendedor?

Saber hacer un balance entre lo que quiere y lo que tiene.

¿Ha dejado de soñar con nuevos retos?

No, a esta edad aún estoy trabajando en nuestro más reciente proyecto: Krispy Kreme, que sin duda será un gran éxito.

¿Emprende para ganar dinero o porque le gusta lo que hace?

Realmente me gusta todo lo que hago y lo que hago también es para ganar dinero.

¿Su mejor decisión como emprendedor?

Trabajar y ser siempre útil.

¿Su peor decisión?

Creo que no hay.

¿Cuál considera usted que es su mayor fortaleza como emprendedor?

Actuar siempre de buena manera, y tratando de hacer las cosas bien.

¿Cómo define su estilo de liderazgo?

Yo soy un guerrero incansable, siempre escucho consejos de los que saben más, ser exitoso sin dañar a nadie es lo que quiero ser.